附件2

2020年度项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 妇女儿童事业发展专项 | | | | | | | |
| 主管部门 | 省妇联 | | | | 实施单位 | 省妇联 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2253.08 | 2253.08 | 1936.94 | 10 | 85.97% | 8.5 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 坚持男女平等基本国策，促进妇女全面发展，促进两性和谐发展，促进妇女与经济社会同步发展。保障妇女平等享有基本公共卫生服务，生命质量和健康水平明显提高；平等享有受教育的权利和机会，受教育程度持续提高；平等获得经济资源和参与经济发展，经济地位明显提升；平等参与社会事务管理，参政水平不断提高；平等享有社会保障，社会福利水平显著提高；平等参与环境决策和管理，发展环境更为优化；保障妇女合法权益的法规政策体系更加完善，合法权益得到切实保障。完善覆盖城乡儿童的基本医疗卫生保障制度，提高儿童身心健康水平；促进基本公共教育服务均等化，保障儿童享有更高质量的教育；扩大儿童福利范围，建立和完善适度普惠的儿童福利体系；提高儿童工作社会化服务水平，创建儿童友好型社会环境；完善保护儿童的法规体系和保护机制，依法保护儿童合法权益。 | | | | 1.组建覆盖全省妇联系统的“湘女e家”新媒体联盟，线上线下开展“百千万巾帼大宣讲”，学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，引领广大妇女听党话跟党走。开展“巾帼初心耀三湘”主题活动，巡讲红色湘女精神100场，推出初心篇·红色湘女故事、传承篇·三八红旗手故事、奋斗篇·巾帼扶贫故事，网上阅读量1500多万。开展湖湘红色基因传承研究，推出湖湘革命家风系列原创故事。2.组建心理援助团队，通过12338妇女维权热线，为妇女群众解疑答惑、疏导情绪。组织妇联执委、巾帼志愿者救助因疫情影响造成监护缺失的儿童。3.开展“出手吧，姐姐”全省妇联系统“七一”扶贫大直播活动，销售农产品124.2万件，销售额1362万元，全国妇联以此案为例向联合国妇女署进行推介。举办“奋斗吧，姐姐”全省第二届巾帼创业创新大赛、家政服务职业大赛。开展手工、家政等技能培训2657期，培训妇女7万多人，帮助妇女实现家门口就业。4.联合省检察院建立保护妇女儿童权益合作机制。组织专业团队下沉14个市州培训公益师资，建成覆盖城乡的儿童性教育师资队伍。开展女童权益保护宣讲三年行动，进基层开课1400多场，百万人受益。建设市县乡村四级婚姻家庭纠纷人民调解委员会，建立县以上婚调委140个，专兼职调解员1.1万人。开展《民法典》宣讲、家事律师公益普法行等活动，引导妇女学法守法。5.联合省人大社建委起草《湖南省家庭教育促进条例》，已通过省人大常委会二审。线上线下做实做优家庭教育阵地，全省城市社区家长学校建设率达92.6%，农村达81.1%；建成2.8万所村级儿童之家，覆盖率达95%以上。开展农村留守儿童关爱服务试点，全国妇联、民政部推广湖南经验。创造性开展家庭文明创建活动，打造“美家美妇”工作品牌，引领妇女广泛参与“美丽庭院”建设和垃圾分类工作。建设全国最优质的湖南省网上家长学校，常态化开展网上家庭教育公益指导服务。6.为提升全省51万妇联执委履职能力，实施基层妇联领头雁培训计划，培训各级妇联干部、执委3.9万人。探索建立妇联执委工作室，成立女性社会组织联盟、巾帼志愿者联盟，开展“户帮户亲帮亲·互助脱贫奔小康”活动，打通服务妇女群众最后一公里。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
|  |  | 事迹报告会（三八纪念晚会或表彰大会） | 每年1场 | 1 | 0.3 | 0.3 |  |
|  |  | 主题演讲 | ≥2场 | ≥2场 | 0.3 | 0.3 |  |
|  |  | 男女平等国策集中宣传 | ≥30天/年 | 30天 | 0.3 | 0.3 |  |
|  |  | 开展巾帼志愿服务活动 | 1 | 1 | 0.3 | 0.3 |  |
|  |  | 开展三下乡活动 | 每年1次 | 1次 | 0.3 | 0.3 |  |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 媒体专栏 | 每年≥4个 | 4 | 0.3 | 0.3 |  |
| 媒体专题 | 每年≥4个 | 4 | 0.3 | 0.3 |  |
| 培训妇联系统宣传干部 | 每年≥150人次 | 380 | 0.3 | 0.3 |  |
| 实施“父母成长计划”，举办家庭教育精品课程公益讲座场次 | ≥50场 | 80场 | 0.3 | 0.3 |  |
| 实施“父母成长计划”，举办家庭教育精品课程公益讲座受益人次 | ≥10000人 | 10000余人次 | 0.3 | 0.3 |  |
| 聘请专业讲师团讲师 | ≥20人 | 30人 | 0.3 | 0.3 |  |
| 举办全省家庭教育指导者能力建设研修班 | ≥100人 |  | 0.3 |  | 因疫情原因，财政压减项目资金，故取消 |
| 全省亲子阅范活动受益人次 | ≥20万人 | 33万人 | 0.3 | 0.3 |  |
| 动员各级妇联对评选出的家庭典型进行认真挖掘、宣传和推广，在全社会倡扬社会主义家庭文明新风尚 | ≥100户 | 197 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展“美家美妇新时尚·垃圾分类巾帼行”主题活动 | ≥10场 | 因疫情原因，财政压减项目资金 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展妇联干部培训批次 | ≥5 | 5 | 0.3 | 0.3 |  |
| 举办省级研讨交流活动 | ≥2 | ≥2 | 0.3 | 0.3 |  |
| 接受培训和参与活动的各级妇联干部和优秀女干部 | ≥500人 | ≥500人 | 0.3 | 0.3 |  |
| 建立省妇联干部电子档案系统 | 1 | 1 | 0.3 | 0.3 |  |
| 学员参训课时总和（根据2019年的总培训44000课时制定） | ≥44000课时 | 26000课时 | 0.3 |  | 因疫情影响未能如期开课，只上了半年课程 |
| 公益活动开展惠及人次（根据2019年的活动总惠及5015人次制定） | ≥5000人次 | 5100 | 0.3 | 0.3 |  |
| 立项课题 | 每年≥20个 | 16 | 0.3 | 0.3 |  |
| 培训会员 | 每年≥30人次 | 106 | 0.3 | 0.3 |  |
| 学会学术年会 | 每两年≥1次 | 1 | 0.3 | 0.3 |  |
| 学术奖励 | 每年≥20人次 | 13 | 0.3 | 0.3 |  |
| 中国妇女社会地位调查 | 完成调查前期准备 | 完成 | 0.3 | 0.3 |  |
| 推动妇女发展规划可量化指标 | 65个 | 78个 | 0.3 | 0.3 |  |
| 推动儿童发展规划目标： | 45个 | 52个 | 0.3 | 0.3 |  |
| 解决妇女发展重难点问题： | 3-4个 | ≥10个 | 0.3 | 0.3 |  |
| 解决儿童发展重难点问题 | 2-3个 | ≥10个 | 0.3 | 0.3 |  |
| 省政府妇儿工委联络员、市县妇儿工委及其办公室主任培训班培： | 70人 | 120人 | 0.3 | 0.3 |  |
| 两规划终期评估调研 | 2次以上 | ≥4次以上 | 0.3 | 0.3 |  |
| 维权创新项目建设 | 10个 | 8个 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展实地调研 | 15次 | 15次 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展反家暴、性侵等维权多机构多部门合作 | 1次以上 | 2次 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展普法宣传活动 | ≥3场 | ≥3场 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开发、印制普法宣传资料、普法宣传作品 | ≥1万份 | ≥1万份 | 0.3 | 0.3 |  |
| 市县级维权信访骨干培训 | 1场 | 1场 | 0.3 | 0.3 |  |
| 市县级维权信访骨干培训人数 | ≥80人 | ≥80人 | 0.3 | 0.3 |  |
| 召开基地评审会 | 1次 | 1次 | 0.3 | 0.3 |  |
| 创建省级巾帼脱贫示范基地及巾帼双创示范基地 | 19个 | 20个 | 0.3 | 0.3 |  |
| 扶贫扶志我先行评审会 | 1次 | 1次 | 0.3 | 0.3 |  |
| 全省巾帼脱贫乡村振兴经验交流会暨扶贫扶志我先行活动评选总结会及文明岗培训班 | 1场 | 1场（结合双创大赛共同举行） | 0.3 | 0.3 |  |
| “户帮户亲帮亲”爱心超市 | 122个 | 700个 | 0.3 | 0.3 |  |
| 在贫困地区开展妇女就业技能培训 | 5期 | 5期 | 0.3 | 0.3 |  |
| 举办全省第二届巾帼手工创业创新大赛（含女红技艺大赛及食品加工大赛） | 1场 | 1场 | 0.3 | 0.3 |  |
| 健康援疆，援助新疆地区妇女开展“两癌”免费筛查 | 500名 | 500名 | 0.3 | 0.3 |  |
| 经贸援疆，组织新湘两地经贸洽谈会 | 1场 | 1场 | 0.3 | 0.3 |  |
| 技艺援疆，援助新疆建设兵团开展妇女实用技能培训 | 2场 | 2场 | 0.3 | 0.3 |  |
| 湘妹子微信推送内容 | ≥5次/每周 | 6次/每周 | 0.3 | 0.3 |  |
| 湘妹子头条号推送内容 | ≥4条/每天 | 5条/每天 | 0.3 | 0.3 |  |
| 微信平台 | ≥100个 | ≥45个 | 0.3 | 0.3 |  |
| 短视频平台 | ≥30个 | ≥12个 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展网络主题活动（新媒体联盟线上主题） | 每年≥1次 | 完成 | 0.3 | 0.3 |  |
| 湘妹子微博推送内容 | 24小时随时更新 | 24小时值班保证了随时更新 | 0.3 | 0.3 |  |
| 潇湘女性网平台技术升级 | 电话7天\*24小时;网络5天\*8小时 | 电话7天\*24小时;网络5天\*8小时 | 0.3 | 0.3 |  |
| 湘女E家互联网+、AR技术等技术宣传频率 | 每日更新 | 安排人员值班保证每日更新 | 0.3 | 0.3 |  |
| 《今日女报》开设版面宣传数量 | ≥500个版面 | 560个版面 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展系列宣传活动 | ≥12次 | 8次 | 0.3 |  | 受疫情影响线下活动宣传减少 |
| 湖南省网上家长学校建设 | 1个 | 1个 | 0.3 | 0.3 |  |
| 帮扶基层点 | ≧8 | ≧8 | 0.3 | 0.3 |  |
| 帮扶困难家庭 | ≧80户 | 80户 | 0.3 | 0.3 |  |
| 完成调研报告篇数 | ≧14篇/年 | 14篇 | 0.3 | 0.3 |  |
| 办实事数量 | ≧8 | 8 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展活动场次数 | 300场 | ≧300 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展团体辅导活动 | 每年≥1000场 | 1152 | 0.3 | 0.3 |  |
| 个案辅导 | 每年≥5000人次 | 10226 | 0.3 | 0.3 |  |
| 心理健康知识讲座 | 每年≥500场 | 513 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展舞蹈培训课程 | 每年≥500学时 | 814 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展生殖健康讲座 | 每年≥100场 | 122场 | 0.3 | 0.3 |  |
| 帮扶贫困县困难  妇女儿童家庭 | ≧30户 | 30户 | 0.3 | 0.3 |  |
| 帮扶特困企业 | ≧1家 | 1家 | 0.3 | 0.3 |  |
| 农村留守儿童关爱服务试点工作经验推广观摩会 | ≧1场 | 1场 | 0.3 | 0.3 |  |
| “家校共育”试点工作 | ≧2所学校 | 2所学校，3个村 | 0.3 | 0.3 |  |
| 公益活动开展惠及人次 | ≥5000人次 | 5100人次 | 0.3 | 0.3 |  |
| 公益课程培训规模人次 | ≥22000人次 | 13000人次 | 0.3 | 0.3 |  |
| 公益活动开展次数 | ≥9次/年 | 9次 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 表彰优秀妇女典型 | ≥15个 | 表彰优秀妇女典型200余人 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 收听主旨演讲观众 | ≥600人 | ≥600人 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | “三八”妇女节事迹报告会覆盖人数 | ≥100万人 | 线上线下覆盖超190万人 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 正面宣传、强化引领 | 宣传报道典型≥50人（个）次 | 宣传报道优秀典型300余人 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 在全省开展寻找“最美家庭”活动、评选五好家庭 | 国家级、省级家庭≥50户 | 选树省“抗疫最美家庭”100户、省“最美家庭”50户、省五好家庭47户。其中，获评全国“最美抗疫家庭”20户、全国“最美家庭”33户、全国五好家庭32户。 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 全省妇联上下联动寻找“最美家庭”活动、评选五好家庭 | 各级各类典型家庭≥5000户 | 完成 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 开展“好家庭、好家教、好家风”专题调研 | ≥1次 | 完成 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 参加“美家美妇新时尚·垃圾分类巾帼行”主题活动人数 | ≥100000人次 | 未完成 | 0.3 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
|  | 家庭教育指导者能力建设培训班 | 1次 | 未完成 | 0.3 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
|  | 活动参训率 | ≥80% | ≥80% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 教育培训合格率 | ≥90% | ≥90% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 干部档案建立电子档案率 | ≥90% | ≥90% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 学员自愿参加社会考级通过率 | ≥90% | 100% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 学员自愿参加比赛获奖率 | ≥70% | 100% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 课题结项率 | 当年应结项课题≥90% | 100% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 培训学员合格率 | 每年≥90% | 95% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 学术年会参会率 | 以文参会会员≥30% | 32.8% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 会员获得学术奖励率 | ≥30% | 36% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 中国妇女社会地位调查 | 调查前期准备≥90% | 100% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 妇女发展规划可量化指标达标率 | ≥80% | 80.59% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 儿童发展规划可量化指标达标率： | ≥85% | 达到95.8% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 下拨经费符合相关政策比率 | ≥100% | ≥100% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 省政府妇儿工委网站、湖南妇儿app正常运行率： | 99% | 99% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 实现婚调工作市、县级妇联覆盖率 | ≥80% | ≥80% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 婚姻家庭纠纷调解工作量年增长率 | ≥5% | ≥5% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 项目期间普法受众 | ≥5万人 | ≥5万人 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 维权信访接待处理完成率 | ≥80% | ≥80% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 12338热线市县覆盖率 | ≥ 90% | ≥ 90% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 扶贫扶志我先行活动评选 | 评选出10大脱贫、扶贫典型，4个先进市州，10个先进区县 | 4个先进市州，10个先进区县 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 手工创业创新大赛区域覆盖率 | ≥90% | 14个市州全覆盖 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 促进巾帼文明岗与贫困村结对 | ≥200个 | 200个 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 妇女就业技能培训人数 | ≥200人 | >200人 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 援疆行动援助新疆妇女人数 | ≥1000人 | ≥1000人 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 建立微信服务平台功能模块 | ≥4个 | ≥2个 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 湘妹子微信全国排名 | 在全国妇联系统综合排名前三 | 在全国妇联系统综合排名第一 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 湘妹子其他政务号全国排名 | 在全国妇联系统省级排名综合前十 | 在全国妇联系统省级排名综合第一 | 0.3 | 0.3 |  |
| 质量指标 | 湘妹子微信公众号 | 每年在全国妇联系统综合排名前三 | 全国妇联系统综合排名第一 | 0.3 | 0.3 |  |
| 湘妹子头条号 | 每年在全国妇联系统综合排名前三 | 全国妇联系统综合排名第一 | 0.3 | 0.3 |  |
| 潇湘女性网平台服务达标率 | ≥98% | 95% | 0.3 |  | 平台技术人员少，导致服务稍滞后 |
| 新闻报道准确率 | ≥99% | 99% | 0.3 | 0.3 |  |
| 新闻报道阅读率 | ≥90% | 91% | 0.3 | 0.3 |  |
| 新闻报道影响率 | ≥98% | 98% | 0.3 | 0.3 |  |
| 20秒以内热线接通率 | ≧95% | ≧95% | 0.3 | 0.3 |  |
| 业务咨询准确率 | ≧95% | ≧95% | 0.3 | 0.3 |  |
| 投诉处理正确率 | ≧95% | ≧95% | 0.3 | 0.3 |  |
| 妇女儿童活动中心建设标准 | 按标准给予补助资金 | 按标准给予补助资金 | 0.3 | 0.3 |  |
| 平台建设合格率 | ≥90% | ≥90% | 0.3 | 0.3 |  |
| 制作上线精品课程 | ≥50堂 | 未完成 | 0.3 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
| 组织专家深入社区、农村进行线上+线下的家庭教育宣讲 | ≥20场 | 未完成 | 0.3 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
| 儿童素质提升课程、意外伤害公益讲座完成率 | ≥100% | ≥100% | 0.3 | 0.3 |  |
| 项目经验总结推广 | 项目交流推进会≥1次；  专业培训≥1次 | 已完成 | 0.3 | 0.3 |  |
| 学校开展心理辅导次数 | 每周一次 | 每周一次 | 0.3 | 0.3 |  |
| 开展家庭教育指导服务或实践活动次数 | 每月一次 | 每月一次 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 公益课程及活动开展的时间 | 每年3月开始至次年2月结束 | 每年3月开始至次年2月结束 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | “三八”纪念晚会或表彰大会 | 每年3月 | 3月 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 女性讲坛 | 12月前 | 12月前 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 巾帼志愿服务活动 | 12月前 | 12月前 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 开展三下乡活动 | 12月前 | 12月前 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 男女平等社会宣传 | 每年3月 | 每年3月 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 设置宣传专栏、专题 | 全年 | 全年 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 新闻报道 | 全年 | 全年 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 开展宣传专干培训 | 9月前 | 12月 | 0.3 |  | 因疫情影响，推迟到12月 |
|  | 举办全省家庭教育指导这能力建设研修班 | 2020年11月前完成 | 未完成 | 0.3 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
|  | 组织省妇联家庭教育宣讲团开展“父母成长计划”主题讲座50场 | 2020年10月前完成 | 完成 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 在全省常态化寻找“最美家庭”活动、评选五好家庭 | 2020年12月前完成 | 完成 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 公益课程及活动开展的时间 | 每年3月开始至次年2月结束 | 完成 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 课题立项时间 | 10月底前 | 9月22日 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 培训会员时间 | 12月底前 | 1月9日 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 学术年会时间 | 12月 | 1月9日 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 学术奖励发放到位时间 | 11月底 | 12月10日 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 中国妇女社会地位调查完成时间 | 2021年10月 | 2021年9月 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 省政府妇女儿童工作委员会全体会议 | 二季度 | 未完成 | 0.3 |  | 因工作安排原因未举办 |
|  | 省政府妇儿工委联络员、县市区妇儿工委主任、专职副主任培训班召开时间： | 二季度 | 二季度 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 启动儿童保护体系建设 | 三季度 | 三季度 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 新一轮规划编制工作： | 二至四季度 | 已完成 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 中小学性别平等教育进课堂调研及培训 | 三四季度 | 已完成 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 两规划终期评估调研 | 四季度 | 已完成 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 残疾青壮年妇女文盲扫盲调研 | 四季度 | 已完成 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 维权项目经费下拨时间 | 5月前 | 6月份下拨 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 普法宣传活动开展时间 | 11月前 | 6月前 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 召开基地评审会 | 3月份 | 7月 | 0.3 |  | 因疫情原因推迟到7月份 |
|  | 创建省级巾帼脱贫示范基地及巾帼双创示范基地 | 4月底前 | 7月 | 0.3 |  | 因疫情原因推迟到7月份 |
|  | 扶贫扶志我先行评审会 | 7月份 | 12月 | 0.3 |  | 因疫情原因推迟 |
|  | 全省巾帼脱贫乡村振兴经验交流会暨扶贫扶志我先行活动评选总结会及文明岗培训班 | 10月下旬 | 11月 | 0.3 |  | 因疫情原因推迟 |
|  | “户帮户亲帮亲”爱心超市 | 11月底前 | 11月 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 在贫困地区开展妇女就业技能培训 | 11月底前 | 11月 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 举办全省妇女手工创业创新大赛 | 9月底前 | 11月 | 0.3 |  | 因疫情原因推迟 |
|  | 健康援疆，援助新疆地区妇女开展“两癌”免费筛查 | 11月底前 | 11月底前 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 设立微信服务平台功能 | 12月底前 | 12月底前 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 网络主题活动举办时间 | 11月底前 | 11月底前 | 0.3 | 0.3 |  |
| 时效指标 | 湘妹子微信微博头条号运营完成时间 | 2020年12月底前 | 已完成 | 0.3 | 0.3 |  |
| 潇湘女性网平台技术升级及维护完成时间 | 5月底之前 | 已按时完成 | 0.3 | 0.3 |  |
| 互联网+、AR技术宣传完成时间 | 12月底前 | 已完成 | 0.3 | 0.3 |  |
| 《今日女报》版面宣传完成时间 | 12月底前 | 年内已完成 | 0.3 | 0.3 |  |
| 系列宣传活动完成时间 | 12月底前 | 年内已完成 | 0.3 | 0.3 |  |
| 投诉及时回复率 | ≧98% | ≧98% | 0.3 | 0.3 |  |
| 投诉及时回复率  （即规定时限回复的投诉数量/需要回复的投诉总量） | ≥98% |  | 0.3 | 0.3 |  |
| 限时结案率  （即规定时限内结案数量/需结案的总投诉量） | ≥98% | ≥98% | 0.3 | 0.3 |  |
| 服务有效响应时间 | ≤30分钟 | ≤30分钟 | 0.3 | 0.3 |  |
| 网络主题活动举办时间 | 11月底前 | 11月底前 | 0.3 | 0.3 |  |
| 县级妇女儿童活动中心补助资金下拨时间 | 5月前 | 5月前 | 0.3 | 0.3 |  |
| 湖南省网上家长学校建设 | 12月前 | 未完成 | 0.3 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
| 活动完成时间 | 12月前 | 12月前 | 0.3 | 0.3 |  |
| 妇联基层组织建设补助资金下拨时间 | 5月前 | 5月前 | 0.3 | 0.3 |  |
| 农村留守儿童关爱服务试点工作经验推广观摩会 | 5月前 | 11月 | 0.3 | 0.3 |  |
| “家校共育”试点工作 | 10月前 | 10月 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 公益课程外聘教师授课费 | 按≦6000元/班/年发放 | 按≦6000元/班/年发放 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 事迹报告会 | ≦25万（每场） | 20万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 主旨演讲 | 6万元/场 |  | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 巾帼志愿服务活动 | ≦5万元（1次） | 5万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | “三八”纪念晚会或表彰大会 | 20万 | 20万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 男女平等国策集中宣传 | ≦15万（每年3月） | 13万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 三下乡活动 | ≦10万 | 10万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 媒体专栏 | ≦20万 | 17万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 媒体专题 | ≦10万元/个 | ≦10万元/个 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 培训妇联系统宣传干部 | ≦20万 | 29万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | “父母成长计划”家庭教育精品课程公益讲座 | ≤2000元/场 | 平均1500元/场 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 基层妇联干部培训每期培训所需成本 | ≤20万元/期 | ≤20万元/期 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 教师继续教育、教研、能力提升 | 按人均  ≦2000元/年 | 按人均  ≦2000元/年 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 部门聘用人员人力成本 | 按人均  ≦29000元分月发放 |  | 0.3 |  | 因疫情原因取消 |
|  | 立项课题资助费用 | ≤100万/年 | 74.892 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 事迹报告会 | ≦25万（每场） | 20万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 主旨演讲 | 6万元/场 |  | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 巾帼志愿服务活动 | ≦5万元（1次） | 5万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | “三八”纪念晚会或表彰大会 | 20万 | 20万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 男女平等国策集中宣传 | ≦15万（每年3月） | 13万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 三下乡活动 | ≦10万 | 10万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 启动新一轮规划编制工作 | ≤18万 | 40万元 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 两规划终期评估调研 | ≤15万 | 15万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 中小学性别平等教育进课堂经费 | ≤30万 | 七个课题每个课题4万元，一起为28万元。 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 湖南省妇女儿童专家智库能力提升 | ≤30万 | 2002年12月专家智库年会支出54750元，专家智库课题经费3万元每个，七个课题一起21万元。实际总共26万4750元。 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 省政府妇儿工委网站、两纲监测数据库及儿童之家APP日常维护运营经费 | ≤13万 | 9.8万元 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 儿童保护体系建设 | ≤13万 | ≤13万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 贫困县儿童之家支持 | ≤40万 | 40万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 残疾青壮年妇女文盲扫盲调研 | ≤10万 | 10万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 两纲、两规划宣传经费 | ≤10万 | 8万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 开展项目评审、实地调研和第三方评估 | ≤20万元/年 | ≤20万元/年 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 开展普法宣传活动 | ≤20万元/年 | ≤20万元/年 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 开展反家暴、性侵等维权多机构合作 | ≤10万元/年 | ≤10万元/年 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 市县级维权信访骨干培训 | ≤10万元/年 | ≤10万元/年 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 12338热线服务平台费用 | ≤19万元/年 | ≤19万元/年 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 创建省级巾帼脱贫示范基地及巾帼双创示范基地 | 100万元 | 100万 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 扶贫扶志我先行评审会 | ≤3万元 | 1.54 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 全省巾帼脱贫乡村振兴经验交流会暨扶贫扶志我先行活动评选总结会及文明岗培训班 | ≤30万元 | ≤30万元 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | “户帮户亲帮亲”爱心超市 | 2万元/个 | 48.02 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 在贫困地区开展妇女就业技能培训 | ≤20万元 | 10.58 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 举办全省妇女手工创业创新大赛 | ≤50万元 | 45 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 健康援疆，援助新疆地区妇女开展“两癌”免费筛查 | ≤10万元 | ≤10万元 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 经贸援疆，组织新湘两地经贸洽谈会 | ≤15万元 | ≤15万元 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 技艺援疆，援助新疆建设兵团开展妇女实用技能培训 | ≤15万元 | ≤15万元 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 网络主题活动 | ≤10万元/次 | ≤10万元/次 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 新媒体运营中心日常业务交流培训 | ≤20万元/年 |  | 0.3 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
|  | 新媒体传播互动、服务单项奖 | ≤20万元 |  | 0.3 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
| 成本指标 | 湘妹子微信运营费用 | 24万元 | 24万元 | 0.3 | 0.3 |  |
| 湘妹子头条号运营费用 | 24万元 | 24万元 | 0.3 | 0.3 |  |
| 湘妹子微博运营费用 | 16万元 | 16万元 | 0.3 | 0.3 |  |
| 潇湘女性网运维费用 | 40万元 | 40万元 | 0.3 | 0.3 |  |
| 线上（互联网+、AR技术等技术）报道宣传 | 30.4万元 | 30.4万元 | 0.3 | 0.3 |  |
| 《今日女报》开设版面宣传经费 | 64万元 | 64万元 | 0.3 | 0.3 |  |
| 湖南省网上家长学校建设与运营费 | ≤20万元 |  | 0.3 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
| 96580平台运行经费 | ≤45万元/年 | ≤45万元/年 | 0.3 | 0.3 |  |
| 平均每场活动经费 | ≤2000元/场 | 2000元/场 | 0.3 | 0.3 |  |
| 帮扶贫困县的困难妇联干部、离任村妇代会主任等 | 每人1000元 | 每人1000元 | 0.3 | 0.3 |  |
| 帮扶贫困县困难  妇女儿童家庭 | 每户1000元 | 每户1000元 | 0.3 | 0.3 |  |
| 帮扶特困企业 | 5万元 | 5万元 | 0.3 | 0.3 |  |
| “家校共育”试点工作经费 | 每所学校3万元 | 每所学校3万元 | 0.3 | 0.3 |  |
| 农村留守儿童关爱服务试点工作经验推广观摩会 | ≤9万元 | 9万 | 0.3 | 0.3 |  |
| 招生宣传费用 | ≦12000元/年 | ≦12000元/年 | 0.3 | 0.3 |  |
| 教学用品维护及损耗更新 | ≦2000元/年 | ≦2000元/年 | 0.3 | 0.3 |  |
| 教师继续教育、教研、能力提升 | 按人均≦2000元/年 | 按人均≦2000元/年 | 0.3 | 0.3 |  |
| 部门聘用人员人力成本 | 按人均  ≦29000元分月发放 | 按人均  ≦29000元分月发放 | 0.3 | 0.3 |  |
|  |  | 各级妇联组织干部、基层妇联执委、巾帼志愿者服务队积极参与率 | ≥90% | ≥90% | 0.3 | 0.3 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | 帮扶建档立卡贫困妇女 | ≥200人次 | >200人 | 0.3 | 0.3 |  |
| 项目执行期间普法人数 | ≥5万人 | ≥5万人 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 项目执行期间普法人数 | ≥150人 | 150 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 宣传省妇联和各级妇联工作落实率 | ≥92% | 100% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 弘扬时代新风，引领垃圾分类新时尚 | 试点地区垃圾分类知晓率≥85% |  | 0.3 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
|  | “父母成长计划”家庭教育精品课程公益讲座满意度 | ≥90% | ≥97% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 开展深化全省百县千村万户农村留守、流动、困境儿童的关爱行动 | 受益儿童≥7000个 | 受益儿童≥29000个 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 提高妇联干部对社会治理与发展的认识 | 每年≥90% | 每年≥90% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 少儿公益课程惠及人次 | ≥22000人次 | 13000人次 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 少儿公益课程课堂满意度调查好评率 | ≥90% | 100% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 妇女理论研究影响力、理论研究对妇女工作的指导性 | 增强 | 增强 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 男女平等基本国策知晓率 | ≥85% | ≥85% | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 带动创业就业人数 | ≥1000人 | ≥1000人 | 0.3 | 0.3 |  |
|  | 帮扶贫困妇女 | ≥5000人 | ≥5000人 | 0.3 | 0.3 |  |
| 社会效  益指标 | 妇联系统网络+新媒体建设覆盖率 | ≥98% | 98% | 0.3 | 0.3 |  |
| 宣传省妇联和各级妇联工作落实率 | ≥95% | 95% | 0.3 | 0.3 |  |
| 提供方便、高效服务精准率 | ≥95% | 98% | 0.3 | 0.3 |  |
| 通过宣传为提升生态文明建设率 | ≥95% | 96% | 0.3 | 0.3 |  |
| 妇联宣传带来的影响力度 | ≥96% | 98% | 0.3 | 0.3 |  |
| 全省妇联宣传报道工作及活动影响率 | ≥96% | 97% | 0.3 | 0.3 |  |
| 为市民提供服务订单 | ≧10000次 | 6645次 | 0.3 | 0.3 |  |
| 为企业提供服务订单 | ≧100单 | 30单 | 0.3 | 0.3 |  |
| 人才的引进和集聚提高率 | ≥85% | ≥85% | 0.3 | 0.3 |  |
| 创新家政技能培训覆盖率 | ≥90% | ≥90% | 0.3 | 0.3 |  |
| 解决各类社会事项 | ≥1000单 | ≥1000单 | 0.3 | 0.3 |  |
| 为家长提供专业化、高品质的家庭教育指导服务 | ≥10000人次 | ≥10000人次 | 0.3 | 0.3 |  |
| 妇女群众对妇联组织的  美誉度 | ≧95 | ≧95 | 0.3 | 0.3 |  |
| 生殖健康讲座完成率 | ≥100% | 100% | 0.3 | 0.3 |  |
| 舞蹈公益百校行 | 宣讲培训场次完成率≥100% | 100% | 0.3 | 0.3 |  |
| 关爱留守儿童人次 | 每年≥10万人次 | 12万人次 | 0.4 | 0.4 |  |
| 关爱留守儿童 | 关爱留守儿童≥10万人次 | 关爱留守儿童13万人次 | 0.4 | 0.4 |  |
| 关爱妇女健康 | 宣讲场次完成率≥100% | 宣讲场次完成率≥100% | 0.4 | 0.4 |  |
| 动员全省广大妇女群众积极参与“美家美妇新时尚垃圾分类巾帼行”主题活动，深入推动垃圾分类进家庭 | 知晓率≥80% |  | 0.4 |  | 因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
| 生态效  益指标 | 动员全省广大妇女群众积极参与“美家美妇新时尚垃圾分类巾帼行”主题活动，深入推动垃圾分类进家庭 | 知晓率≥80% |  | 0.4 |  | -+因疫情原因，财政压减项目支出，已取消 |
| 可持续影响指标 | 妇女群众对家庭文明建设的知晓率 | 知晓率≥80% | 知晓率≥90% | 0.4 | 0.4 |  |
| 全省妇联宣传报道工作及活动影响率 | ≥95% | 100% | 0.4 | 0.4 |  |
| 推动妇联组织改革进程，提升妇联干部履职能力的有效率 | ≥90% | ≥90% | 0.4 | 0.4 |  |
| 服务覆盖面积（长沙地区学员） | ≥70% | ≥70% | 0.4 | 0.4 |  |
| 公益课程惠及家庭 | ≥600户家庭 | ≥3000户家庭 | 0.4 | 0.4 |  |
| 公益课程课堂满意度调查好评率 | ≥95% | 100% | 0.4 | 0.4 |  |
| 学员满意调查 | ≥95% | 100% | 0.4 | 0.4 |  |
| 活动开展好评率 | ≥95% | 100% | 0.4 | 0.4 |  |
| 省政府妇儿工委联络员、市县妇儿工委及其办公室主任培训班学员满意度 | 95% | 100% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 妇女理论研究成果对妇女工作的指导率 | ≥95% | ≥95% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 省政府妇儿工委联络员、市县妇儿工委及其办公室主任培训学员满意度 | 95% | 100% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 创新家政技能培训覆盖率 | ≥90% | ≥90% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 解决各类社会事项 | ≥1000单 | ≥1000单 | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 为家长提供专业化、高品质的家庭教育指导服务 | ≥10000人次 | ≥10000人次 | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 妇女群众对妇联组织的满意度 | ≥95% | 已达标 | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 各级妇联服务满意度 | ≥99% | 100% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 客户用户满意度 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 社会及全省妇女儿童满意度 | ≥99% | 99% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 使用平台用户满意度 | ≥95% |  | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 参加培训人员满意度 | ≥98% | ≥98% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 客户用户满意度 | ≥95% | ≥95% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 培训受训妇女满意度 | ≥95% | >95% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 手工创业创新大赛受众满意度 | ≥95% | >95% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 援疆交流满意度 | ≥95% | ≥95% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 爱心超市群众满意度 | ≥95% | >95% | 0.4 | 0.4 |  |
|  |  | 调解成功率 | ≥95% | ≥95% | 0.4 | 0.4 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 岗村结对爱心帮扶贫困妇女满意度 | ≥95% | ≥95% | 0.4 | 0.4 |  |
| 有效投诉率 | 有效投诉率≥99% |  | 0.4 | 0.4 |  |
| **总分** | | | | | | **100** | **92.6** |  |

**填表人： 填报日期： 联系电话： 单位负责人签字：**