2

2022年度部门整体支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省级预算部门名称 | 湖南省妇女联合会 | | | | | | | |
| 年度预  算申请  （万元 |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 3331.41 | 4264.29 | 3974.61 | 10 | 93.29% | 9.33 |
| 按收入性质分： | | | | 按支出性质分： | | | |
| 其中：一般公共预算：　4153.81 | | | | 其中：基本支出：2591.50 | | | |
| 政府性基金拨款：0 | | | | 项目支出：1383.10 | | | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款：0 | | | |  | | | |
| 其他资金：0 | | | |  | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
|  | | | | 3974.61 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 产出指标  (50分)  效益指标（30分） | 数量指标 | 湖南省妇女儿童发展规划宣传 | ≥1场 | 1场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 重点项目及智库建设 | ≥5个 | 5个 | 0.5 | 0.5 |  |
| 评选省级各类“最美家庭”户数 | ≥50户 | 已评选省级“最美家庭”100户 | 0.5 | 0.5 |  |
| 重点宣传“最美家庭”先进典型人物 | 10个 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 全省家庭教育指导服务能力提升培训 | 1场 | 已完成 | 1 | 1 |  |
| 湘妹子能量家园示范点建设 | 30—50个 | 湘妹子能量家园示范村（社区）30个、示范县市区2个 | 0.5 | 0.5 |  |
| 举办全省乡村振兴巾帼行动现场会暨巾帼建功先进集体（文明岗）培训 | 1场 | 1场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 召开湘女素质提升培训暨国际农发项目现场推进会 | 1场 |  | 0.5 | 0 | 因疫情，经费调整至省妇联挂点联系临湘开展新时代文明实践中心建设工作，用于湘妹子能量家园试点 |
| 维权创新项目建设 | 10个 | 10个 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展维权多机构多部门合作 | 1次以上 | 1次以上 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展普法宣传活动 | ≥3场 | ≥3场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 春蕾计划——儿童权益安全保护直通车师资培训 | 14场 | 14场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 金牌讲师、精品课程评选 | 1场 | 1场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 市县级维权信访骨干培训 | 1场 | 1场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 全省妇联系统“湘女e家”新媒体联盟总结培训 | 1场 | 0 | 0.5 | 0 | 因疫情原因推迟至2023年5月举行 |
| 创建星级网上  妇女之家 | 10个 | 10个 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘妹子系列视频产品 | ≥10个 | 200个 | 0.5 | 0.5 |  |
| “湘女e家”训练营脱产训练人数 | ≥60人 | 61人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 线上主题活动 | ≥2个 | 2个 | 0.5 | 0.5 |  |
| “三八”纪念活动专题报告会 | 1场 | 1场 | 0.5 | 0.5 |  |
| “三八”活动媒体宣传专题及专栏 | ≥2个 | 2个 | 0.5 | 0.5 |  |
| “人医护航 湘妹子家庭健康计划”行动开展急救等医学科普实践活动场次 | ≥12次 | 13次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘妹子头条号推送内容 | ≥5条/每天 | 5条/每天 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘妹子微博推送内容 | 24小时随时更新 | 24小时值班保证了随时更新 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘妹子抖音、视频号内容发布 | ≥2条/每天、专题≥15期/全年, | 3条/每天、专题制作20期 | 0.5 | 0.5 |  |
| 潇湘女性网平台技术升级 | 电话7天\*24小时;网络5天\*8小时 | 电话7天\*24小时;网络5天\*8小时 | 0.5 | 0.5 |  |
| 《今日女报》开设版面宣传数量 | ≥500个版面 | 569个版面 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展儿童保健科普讲座宣讲 | ≥100场 | 103场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展舞蹈公益百校行活动 | ≥1200课时 | 1220课时 | 0.5 | 0.5 |  |
| 推进关爱儿童心理健康项目经验总结交流推广，促进项目队伍专业能力提升 | ≥100人 | 103人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 省政府妇儿工委全体会议 | ≥80人 | 80人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湖南省妇女儿童发展规划宣传 | ≥1场 | 1场 | 0.5 | 0.5 |  |
| 重点项目及智库建设 | ≥5个 | 5个 | 0.5 | 0.5 |  |
| 培训农村妇女人次 | ≥1000人次 | ≥1000人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 质量指标 | 湘妹子能量家园工程试点村民知晓率 | ≥90% | ≥90% | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘妹子微信  全国排名 | 在全国妇联系统综合排名前三 | 排名  第2 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘妹子其他政务号全国排名 | 在全国妇联系统省级排行综合前十 | 排名  第5 | 0.5 | 0.5 |  |
| 百千万大宣讲  覆盖人次 | ≥100万人 | 600万人 | 0.5 | 0.5 |  |
| “三八”妇女节活动宣传覆盖人数 | ≥100万人 | 110万人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 媒体宣传专题专栏覆盖人次 | ≥100万人 | 630万人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼志愿服务培训人数 | ≥200人 | 220人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 每班学员通过考核等方式确定学员学习合格率 | ≥90% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 学员自愿参加比赛获奖率 | ≥70% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 入驻社会组织满意度 | ≥80% | 90% | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘妹子微信公众号 | 每年在全国妇联系统综合排名前三 | 全国妇联系统综合排名第一 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘妹子头条号 | 每年在全国妇联系统综合排名前三 | 全国妇联系统综合排名第一 | 0.5 | 0.5 |  |
| 潇湘女性网平台服务达标率 | ≥98% | 98% | 0.5 | 0.5 |  |
| 新闻报道准确率 | ≥99% | 99% | 0.5 | 0.5 |  |
| 新闻报道影响率 | ≥99% | 99% | 0.5 | 0.5 |  |
| 新闻报道阅读率 | ≥90% | 92% | 0.5 | 0.5 |  |
| 儿童保健科普讲座每场次宣讲时间不低于1.5小时 | ≥99% | 100% | 0.5 | 0.5 |  |
| 儿童保健科普讲座惠及人群数 | ≥3万 | 5万人 | 0.5 | 0.5 |  |
| 舞蹈公益百校行活动惠及人群数 | ≥1万人次 | 19740人次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 关爱儿童心理健康项目经验总结推广专业能力提升 | ≥1次 | 1次 | 0.5 | 0.5 |  |
| 时效指标 | 省政府妇儿工委全体会议完成时间 | 第一季度 | 第三季度 | 0.5 | 0.5 |  |
| 重点项目及智库建设完成时间 | 第四季度 | 第四季度 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湖南省妇女儿童发展规划宣传完成时间 | 全年 | 全年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 在全省常态化寻找“最美家庭”活动 | 2022年12月前完成 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘妹子能量家园建设及平台运营 | 全年 | 全年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 举办全省乡村振兴巾帼行动现场会暨巾帼建功先进集体（文明岗）培训 | 5月底前 | 8月 | 0.5 | 0 | 因疫情推迟 |
| 创建湖南省巾帼现代农业科技示范基地 | 一季度 | 1月 | 0.5 | 0.5 |  |
| 举办第四届巾帼双创大赛 | 年底前 | 2023年 | 0.5 | 0 | 因疫情推迟，总决赛筹备中 |
| 举办社团组织管理培训暨换届会 | 上半年 | 2023年 | 0.5 | 0 | 因疫情推迟 |
| 召开湘女素质提升培训暨国际农发项目现场推进会 | 下半年 |  | 0.5 | 0 | 因疫情，经费调整至省妇联挂点联系临湘开展新时代文明实践中心建设工作，用于湘妹子能量家园试点 |
| 普法宣传活动开展时间 | 12月前 | 12月前 | 0.5 | 0.5 |  |
| “三八”妇女节主题活动 | 3月 | 3月 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼志愿服务培育及培训 | 全年 | 全年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 社会公益项目活动时间 | 全年 | 全年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 人医护航 湘妹子家庭健康计划”行动开展时间 | 全年 | 全年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘妹子微信微博头条号抖音视频号运营完成时间 | 12月底前 | 年内已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 潇湘女性网平维护完成时间 | 12月底前 | 已完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 儿童保健科普讲座完成时间 | 2022年12月底前 | 2022年底顺利完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 舞蹈公益百校行活动完成时间 | 2022年12月底前 | 2022年底顺利完成 | 0.5 | 0.5 |  |
| 成本指标 | 省政府妇儿工委成员单位联络员、市州及示范县市区政府妇儿工委干部业务能力提升培训班 | ≤15万 | 1.7134万 | 0.5 | 0.5 |  |
| 省政府妇儿工委全体会议 | ≤2万 | 2万 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湖南妇女儿童发展规划宣传 | ≤5万 | 22.58万 | 0.5 | 0 | 经费开支1.58万，支付今日女报15万、红网6万  偏差原因：为保证宣传效果，增加红网、时刻新闻、学习强国等宣传平台，宣传成本增加 |
| 重难点问题调查研究及智库建设 | ≤30万 | 18万 | 0.5 | 0.5 |  |
| 湘妹子能量家园建设及平台运营 | ≤49万元 | ≤49万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 创建湖南省巾帼现代农业科技示范基地 | ≤50万元 | 50万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 举办第四届巾帼双创大赛 | ≤50万元 | 50万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 市县级维权信访骨干培训 | ≤10万元/年 | ≤10万元/年 | 0.5 | 0.5 |  |
| 金牌讲师、精品课程评选活动 | ≤12万元 | ≤12万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 星级网上妇女之家建设 | ≤50万元 | 50万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 全省妇联系统“湘女e家”新媒体联盟总结培训 | ≤35万元 | 35万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| “湘女e家”新媒体联盟训练营 | ≤15万元 | 15万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 全省妇联系统  “湘女e家”新媒体联盟矩阵管理 | ≤45万元 | 45万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 网评网宣工作 | ≤10万元 | 10万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 线上主题活动及巾帼好网民活动 | ≤20万元 | 20万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 媒体专栏 | ≤21万元 | 1.43万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| “三八”妇女节主题宣传 | ≤60万元 | 45.45万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 巾帼志愿服务培育及培训 | ≤35万元 | 15.59万元 | 0.5 | 0.5 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 红色湘女精神专题宣传 | ≤10万元 | 3.01万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 百千万巾帼大宣讲 | ≤10万元 | 0 | 0.5 | 0 | 与巾帼志愿服务培训工作结合开展 |
| 公益课程外聘教师授课费（最高课时费） | 按≦6000元/班/年发放 | 按≦6000元/班/年发放 | 0.5 | 0.5 |  |
| 指标湘妹子微信微博头条号抖音视频号运营费用 | 48万元 | 48万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 潇湘女性网运营费用 | 32万元 | 32万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 《今日女报》开设版面宣传经费 | 64万元 | 64万元 | 0.5 | 0.5 |  |
| 儿童保健科普讲座活动经费 | ≤20万 | 20万 | 0.5 | 0.5 |  |
| 开展舞蹈公益百校行活动 | ≤20万 | 20万 | 0.5 | 0.5 |  |
| 效益指标  （30分） | 社会效  益指标 | 为政府妇女儿童发展战略决策提供智力支持水平 | 稳步提升 | 已完成 | 1 | 1 |  |
| 妇女理论研究影响力 | 增强 | 增强 | 1 | 1 |  |
| 妇联系统网络+新媒体建设覆盖率 | ≥98% | 完成 | 1 | 1 |  |
| 宣传省妇联和各级妇联工作落实率 | ≥90% | 完成 | 1 | 1 |  |
| 男女平等基本国策知晓度 | ≥85% | 完成 | 1 | 1 |  |
| 宣传省妇联和各级妇联工作落实率 | ≥98% | 完成 | 1 | 1 |  |
| 提高了服务和培训对象对男女平等与妇女事业的知晓程度 | ≥90% | 完成 | 1 | 1 |  |
| 少儿公益课程惠及人次 | ≥24000人次/年 | 22000人次 | 2 | 1 | 年底因新冠疫情放开政策，大面积人群感染新冠，导致提前结课 |
| 少儿公益课程课堂满意度调查好评率 | ≥90% | 100% | 1 | 1 |  |
| 联合入驻社会组织、公益项目联合执行单位等，共同服务妇女儿童家庭（覆盖区域），力图延伸妇联工作手臂 | 以长沙为主，辐射省内2个以上市州 | 相关公益活动最多联动9个市州参与 | 1 | 1 |  |
| 线上线下社会公益项目活动覆盖人次 | ≥5000人次 | 10000人次 | 1 | 1 |  |
| 有效促进家庭科学育儿水平，推动女性素质提升，促进和谐家风建设 | ≥1500户 | 1500户 | 1 | 1 |  |
| 人医护航 湘妹子家庭健康计划”行动服务覆盖人次 | ≥1000人次 | 1500人次 | 1 | 1 |  |
| 安全保障社会民众（出入人员） | 约80000人次/年 | 约800000人次/年 | 1 | 1 |  |
| 妇联系统网络+新媒体建设覆盖率 | ≥98% | 98% | 1 | 1 |  |
| 关爱儿童心理健康项目经验总结推广专业能力提升 | ≥100人 | 103人 | 1 | 1 |  |
| 生态效益 | 教学器材、设备的损耗率，如：教具、道具等 | ≦20% | 20% | 1 | 1 |  |
| 公益活动开展惠及人次 | ≥5000人次/年 | 100万人次 | 1 | 1 |  |
| 社会组织服务中心空间共享率 | ≥90% | 90% | 1 | 1 |  |
| 水电节约率 | 5% | 5% | 1 | 1 |  |
| 提供方便、高效服务精准率 | ≥95% | 94% | 1 | 1 |  |
| 通过宣传为提升生态文明建设率 | ≥95% | 92% | 1 | 1 |  |
| 可持续影响指 | 引领思想引领，在全社会持续推进男女平等国策的贯彻落实率 | 增强 | 完成 | 1 | 1 |  |
| 理论研究对妇女工作的指导性 | 增强 | 完成 | 1 | 1 |  |
| 全省妇联宣传报道工作及活动影响率 | ≥85% | 完成 | 1 | 1 |  |
| 社会公益项目活动（家庭教育、女性素质提升、亲子研学、医学科普等）可覆盖并持续影响家庭数 | ≥1000户家庭 | 1500户家庭 | 1 | 1 |  |
| 妇联宣传带来的影响力度 | ≥98% | 98% | 1 | 1 |  |
| 全省妇联宣传报道工作及活动影响率 | ≥98% | 99% | 1 | 1 |  |
| 儿童保健科普讲座：儿童健康事关家庭幸福和民族未来，《中国儿童发展纲要（2021-2030年）》明确指出：要发挥健康科普专家库和资源库作用，加大儿童健康知识宣传普及力度，项目可持续执行。 | 100% | 100% | 1 | 1 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 公益课程课堂满意度调查好评率 | ≥90% | ≥95% | 1 | 1 |  |
| 被救助特困妇儿满意度 | ≥95% | ≥95% | 2 | 2 |  |
| 妇女群众对妇联组织的满意度 | ≥90% | 完成 | 1 | 1 |  |
| 各级妇联对宣传平台建设满意度 | ≥90% | 完成 | 1 | 1 |  |
| 绩  效  指  标 | 社会公益项目活动服务对象满意度 | ≥90% | 完成 | 1 | 1 |  |
| 公益课程课堂满意度调查好评率 | ≥90% | 100% | 1 | 1 |  |
| 社会公益活动项目评估合格率 | ≥90% | 90% | 1 | 1 |  |
| 活动开展好评率 | ≥90% | 90% | 1 | 1 |  |
| 人医护航 湘妹子家庭健康计划”行动服务对象满意度 | ≥90% | 90% | 1 | 1 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 94.33 |  |

填表人： 填报日期： 联系电话： 单位负责人签字：